



Les dépenses associées à la période des Fêtes préoccupent près de 80 % des parents québécois

*Plus de 40 % d'entre eux estiment qu'ils devront s'endetter entre 500 \$ et 1 000 \$ pour
couvrir ces dépenses*

Québec (QC), le 24 novembre 2016 – Selon un récent sondage CROP réalisé pour le compte d'Universitas, pilier de l'épargne-études, les dépenses engendrées lors de la période des Fêtes représentent une préoccupation financière importante pour plus de la moitié (52 %) des Québécois. Cette réalité est d'autant plus vraie pour les parents d'enfants de moins de 18 ans, qui révèlent à près de 80 % être très ou assez préoccupés à ce sujet.

Malheureusement, afin d'être en mesure d'effectuer leurs achats des Fêtes, 40 % des parents d'enfants d'âge mineur estiment qu'ils s'endetteront de 500 \$ à 1 000 \$ cette année, et le quart des répondants (24 %) affirment qu'ils se serviront d'une partie de leur [Allocation canadienne pour enfants](#) pour couvrir ces dépenses.

Les données révèlent aussi que les parents de jeunes enfants dépenseront eux-mêmes 230 \$ (en moyenne) en cadeau par enfant, et que leurs enfants recevront en plus une valeur de près de 300 \$ chacun en cadeau de la part de l'entourage immédiat (grands-parents, oncles, tantes, etc.).

Père Noël, offrez-leur des cadeaux utiles !

Lorsque l'on interroge les parents d'enfants de moins de 18 ans sur ce qu'ils souhaitent que leurs proches offrent en cadeau à leurs enfants, il semble que l'argent comptant et les chèques-cadeaux (48 %) arrivent toujours en tête de liste. Non loin derrière figurent les vêtements (44 %) à égalité avec les jouets (44 %). La lecture gagne également en popularité, puisque plus du tiers des parents (34 %) souhaite que leurs enfants reçoivent des livres.

Des idées-cadeaux qui sortent de l'ordinaire...

Outre les cadeaux plus « traditionnels », plus du quart des parents souhaiteraient que leurs enfants reçoivent une activité ou une sortie en famille. Dans les autres options mentionnées se retrouvent les inscriptions à des activités sportives ou culturelles (16 %). Seulement 6 % des parents souhaiteraient que leurs enfants reçoivent un animal de compagnie, à égalité avec le fait qu'il ne soit pas nécessaire d'offrir un cadeau.

Le REEE en cadeau

Parmi les répondants ayant des enfants de moins de 18 ans, 65 % d'entre eux seraient enthousiastes à l'idée qu'un membre de leur famille [offre un régime enregistré d'épargne-études \(REEE\) en cadeau](#) à leurs enfants ce Noël.

« Les sondages CROP réalisés pour Universitas au cours des dernières années nous démontrent que les parents souhaitent de plus en plus que leurs enfants reçoivent des cadeaux utiles ou qui font une différence. Notre mission, chez Universitas, est d'encourager non seulement les parents,



UNIVERSITAS

mais tout l'entourage des enfants à investir en vue de leurs études postsecondaires. Il s'agit peut-être d'un présent moins instantané, mais qui fera toute une différence une fois les enfants devenus grands », affirme M^{me} Tina Fournier-Ouellet, porte-parole chez Universitas. « Et comme les enfants semblent recevoir une grande valeur en cadeaux pour Noël, pourquoi ne pas diviser la poire en deux en offrant un présent plus tangible, auquel on viendrait joindre un montant en vue des études ? », conclut-elle.

Méthodologie du sondage : Le sondage CROP a été complété en ligne par le biais d'un panel Web, du 12 au 17 octobre 2016, auprès de 1 000 Québécois.

À propos d'Universitas

Depuis sa création en 1964, Universitas est un chef de file en matière de régimes enregistrés d'épargne-études, servant des clients au Québec et au Nouveau-Brunswick. Il s'agit de la seule fondation de cette spécialité à avoir son siège social au Québec. Ayant pour mission de favoriser l'éducation postsecondaire au moyen de l'épargne et de versements de paiements d'aide aux études (PAE), Universitas a remis plus de 625 M\$ en PAE et en remboursement d'épargne, gère plus de 1,1 milliard \$ d'actifs et compte plus de 230 000 bénéficiaires. Pour obtenir plus de renseignements, veuillez visiter le site universitas.ca.

-30-

Pour plus de renseignements ou pour fixer une entrevue avec un porte-parole d'Universitas, veuillez communiquer avec :

Lydia Juliano ou Julie Deschambault
Matom Communication
ljuliano@matom.ca | jdeschambault@matom.ca
514 949-1446 | 514 891-8645